

Bezorgd over de toenemende menstruatiearmoede hebben stichting **Neighborhood Feminists** en onderzoeksbureau **Opinium** het eerste kwantitatieve onderzoek naar menstruatiearmoede in Amsterdam ooit uitgevoerd (15/09/2022-19/10/2022). 1.332 menstruerende mensen die in Amsterdam wonen namen deel; conclusies zijn voornamelijk gebaseerd op gewogen data van 870 respondenten.

**Menstruatiearmoede is het gebrek aan toegang tot menstruatieproducten en informatie, essentieel voor een goede menstruele gezondheid**

## Bevindingen:

Menstruatiearmoede is **wijdverspreid** in Amsterdam, en de toenemende kosten van levensonderhoud maken het probleem groter. Het afgelopen jaar kon **27%** van de menstruerende mensen op enig moment **niet voor menstruatieproducten betalen**. 38% geeft aan dat ze met moeite voor deze producten konden betalen.

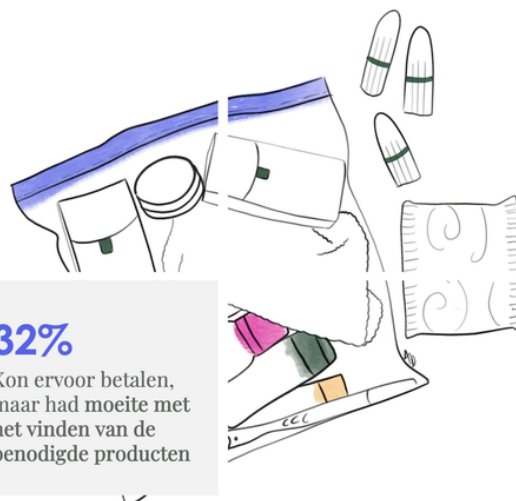
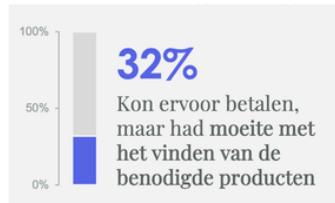
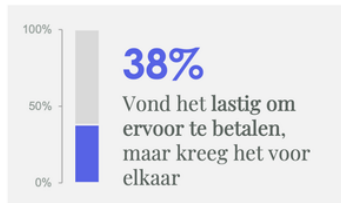
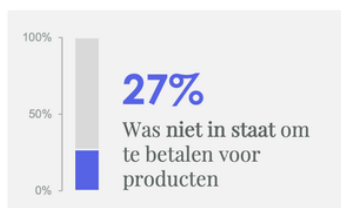
89% van zij die de afgelopen 12 maanden niet of nauwelijks voor menstruatieproducten konden betalen moesten op andere zaken **besparen** om toch aan deze producten te komen: 38% hiervan bespaarde op **boodschappen**, 27% op **huishoudelijke producten**, 22% op **gezondheidsproducten**, en 11% op **schoolspullen**.

Moeite met het betalen en vinden van menstruatieproducten heeft een negatieve impact op het dagelijks leven: **7 op de 10** die hiermee te maken kreeg moest hun dagelijkse routines aanpassen – ze **bleven thuis van school of werk**.

Mensen ervaren ongeacht hun inkomensniveau **sociale stigma's** rond menstruatieproducten: twee op de vijf ervaart negatieve emoties wanneer ze producten proberen te verkrijgen die ze nodig hebben.

Meer dan **3 op de 5 (63%)** van mensen die menstruatieproducten niet of nauwelijks konden betalen, of moeite hadden deze te vinden, zochten hun toevlucht tot alternatieven. Hiervan gebruikte de helft (50%) **we papier**. In de leeftijdsgroep 12-17 was dit zelfs **70%**.

### Meer dan een kwart kon de afgelopen 12 maanden niet voor menstruatieproducten betalen



In the last 12 months have you experienced any of these issues?  
Base: All who have menstruated in the last 12 months (870)

De vooruitzichten zien er niet goed uit: 2 op de 5 (41%) van alle respondenten geeft aan dat ze meer moeite hebben met het betalen voor menstruatieproducten dan het vorige halfjaar. Bijna de helft (46%) van de 18-24-jarigen zegt dat het moeilijker voor hen is geworden, vergeleken met 22% van de 45-55-jarigen.

**Kortom: het onvermogen om toegang te krijgen tot de menstruatieproducten die je nodig hebt kan van invloed zijn op alle aspecten van je dagelijks leven, van school tot werk, en zowel op lichamelijke als geestelijke gezondheid.**

## Wat is de oplossing?

Helaas bereikt de steun die Neighborhood Feminists en anderen nu bieden maar een fractie van de mensen die hulp nodig hebben. Opscaling, continuïteit en toegankelijkheid zijn hard nodig. De **hoge inflatie en de energiecrisis** hebben extra impact op mensen die al op of rond de armoedegrens leven, waardoor ze ook meer kans lopen op menstruatiearmoede.

Het **verhogen van uitkeringen en het minimumloon** is de belangrijkste stap die de overheid kan zetten tegen alle vormen van armoede, inclusief menstruatiearmoede. Effectieve steun op nationaal niveau betekent ook het **bewustzijn rondom menstruatie vergroten** door middel van een **campagne** ontwikkeld in samenwerking met gemeenten.

Menstruatiearmoede is dringend en kan het het beste duurzaam aangepakt worden met **needs-based oplossingen onder leiding van gemeenten**.

Geschikte menstruatieproducten blijven een onmisbaar onderdeel van gezond menstrueren. **Tampons en maandverband** zouden vrij **verkrijgbaar** moeten zijn op alle geschikte locaties, zoals openbare gebouwen, openbare bibliotheken en universiteiten.

Gebruik maken van **bestaande faciliteiten**, zoals scholen, bibliotheken, GGD's, of andere overheidsgebouwen, maakt een initiatief laagdrempeliger en goedkoper. Dit vergroot de toegankelijkheid en zichtbaarheid, want mensen komen al op deze plekken.

**Specifiek geormerkte overheidsfinanciering** is essentieel. Steun mag niet wordt gefinancierd met geld dat bedoeld is voor andere ondersteuning van gezinnen met een laag inkomen. Fondsen zouden gevonden kunnen worden door het dichteren van meer mazen in de belastingwetgeving of verplichte vergoedingen van grote bedrijven die profiteren van hun vestiging in een van 's werelds belangrijkste belastingparadijzen.

**Uitgebreid onderwijs over menstruatie** voor alle genders moet onderdeel zijn van de oplossing om stigma te verminderen en bewustwording over menstruele gezondheid en mogelijke serieuze gezondheidsproblemen te vergroten.



Bijna 1 op de 3 menstruerende mensen in Amsterdam (27%) kan geen menstruatieproducten betalen

**Iemand die in Nederland menstrueert, gebruikt hun hele leven ongeveer 12.000 stuks maandverband of tampons en besteedt alleen al aan deze producten tussen de €480 en €5.520**